

INVEN

당신이 꿈꾸는 세상 인벤

인벤 MPR 상품 소개서

August 2025 | 인벤

INVEN

INDEX

01 회사 소개

- 인벤 소개
- 트래픽 정보

02 MPR 상품

- 상품 소개
- 상품 구성
- 패키지 요약
- 안내사항
- 미디어 파트너십
- Q&A

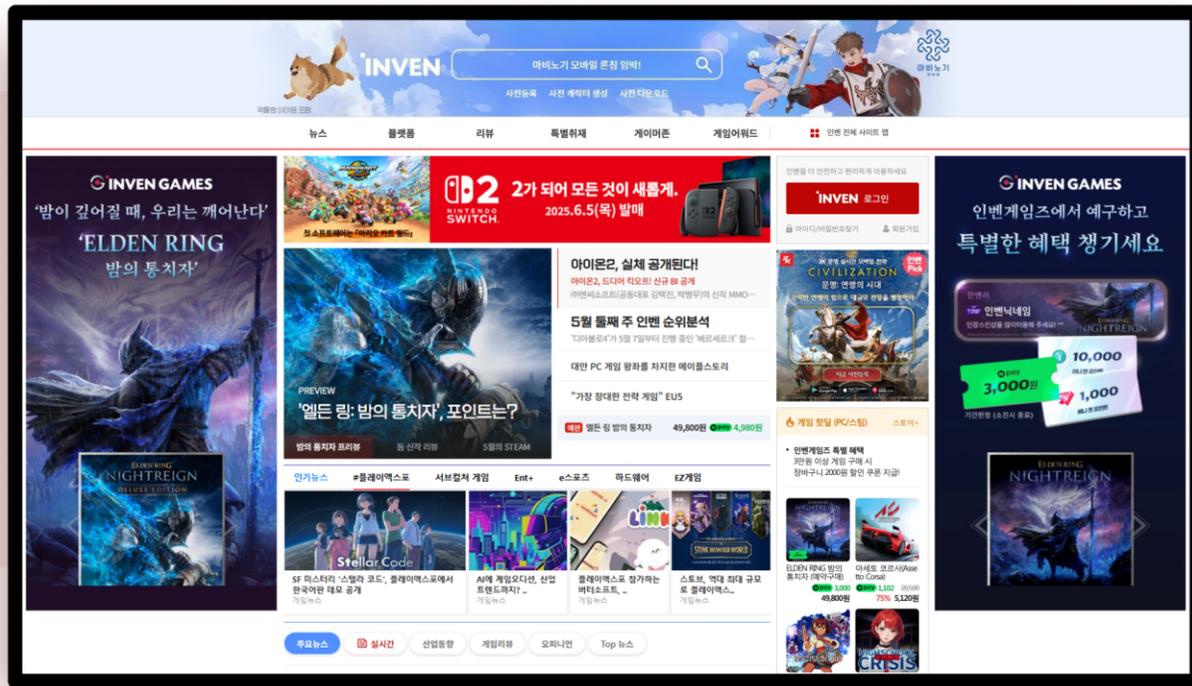
Chapter 01

회사 소개

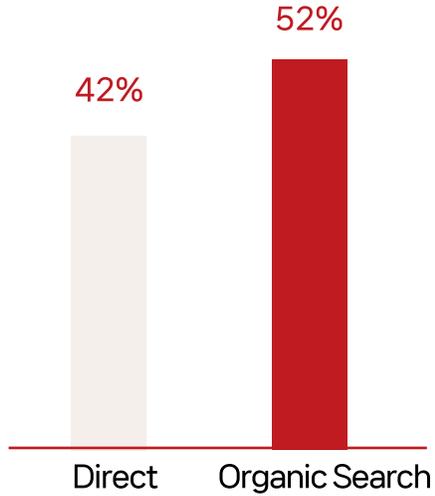
- 인벤 소개
- 트래픽 정보

- 방문자** 일간 유니크 방문자(UV) 100만
- 취재 분야** 게임 전문 리뷰, 산업, IR, 정책, IT, 엔터, e스포츠 등
- 미디어 파트너** GDC, 도쿄게임쇼, 차이나조이, 게임스컴, 대만게임쇼

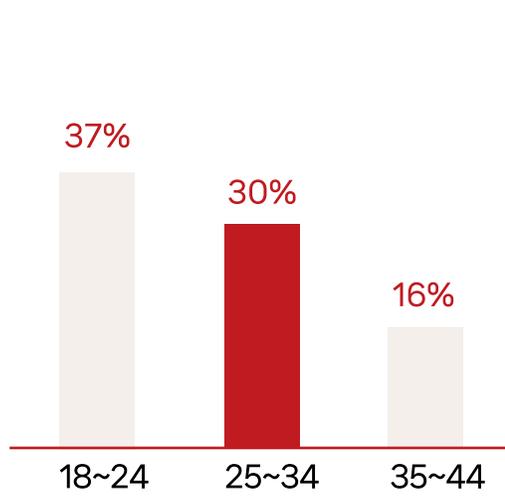
- 인벤게임컨퍼런스 (IGC)** 인벤이 주최하는 종합게임컨퍼런스, 2015년부터 총 10회 개최
- 인벤 어워드** 매년 11월 진행하는 올해의 게임(GOTY) 어워드
- 공식 심사위원** 메타크리틱, 더게임어워드(TGA), 게임스컴 어워드



[유입 경로]



[연령 분포]



모든 연령대가 방문하는 압도적인 게임 미디어

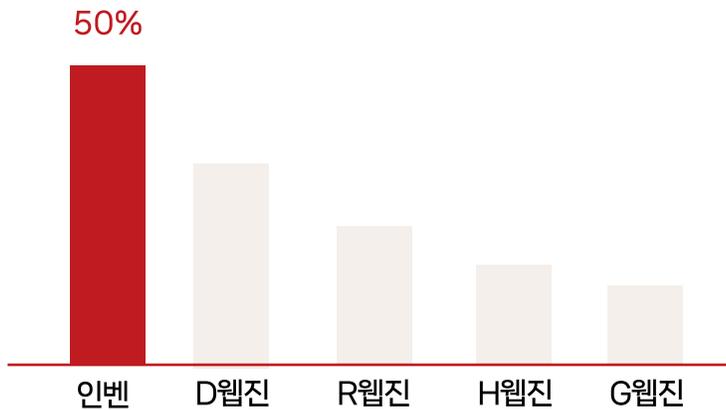
1일 페이지 뷰
1억 뷰

1일 순방문자 수
100만 명

인벤은 아시아 최초로 '메타크리틱' 공식 미디어로 선정되었으며,

94% 오가닉 유저와 PC / MOBILE / 스팀 / 콘솔 게이머들과 다양한 연령대의 게이머들까지 아우를 수 있는 **종합 브랜드 마케팅 플랫폼**입니다.

[주 이용 게임 웹진&커뮤니티]



[남녀 성비]



[연령대별 주 이용 게임 웹진&커뮤니티]

이용 순위	10대	20대	30대	40대
1	인벤	인벤	인벤	인벤
2	D웹진	D웹진	D웹진	R웹진

[참고 자료] Similarweb, 메조미디어 모바일 리포트

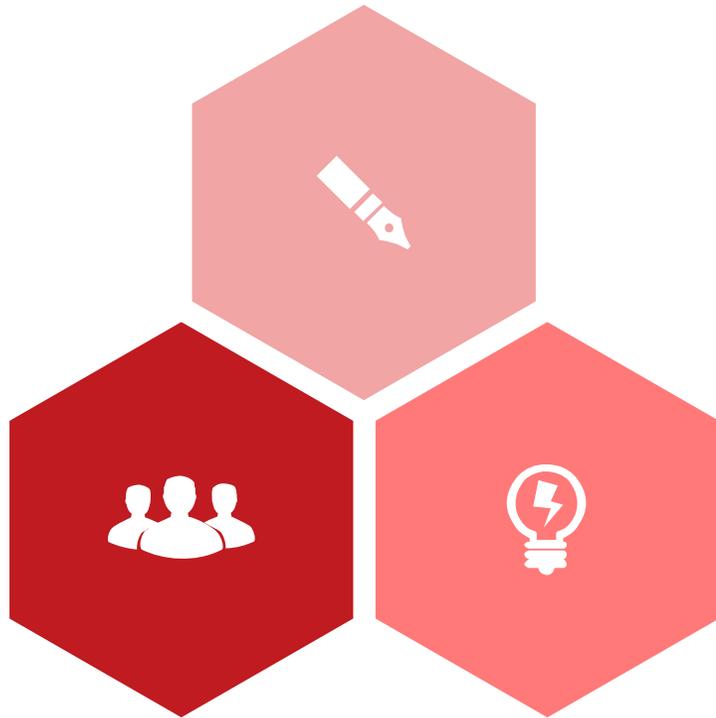
Chapter 02

MPR 상품

- 상품 소개
- 상품 구성
- 패키지 요약
- 안내사항
- 미디어 파트너십
- Q&A

I MPR 상품이란?

마케팅 집중 시기에 맞춰 전문 기자가 기획 기사 작성
주목도 높은 인벤 메인 페이지에 노출되어 효율적인 마케팅 집행 가능



기획 기사 제작

게임 전문 기자가 퀄리티 높은 기획 기사를 직접 작성



주요 마케팅 시점 타겟

게임 런칭, 대규모 업데이트 등 주요 마케팅 시점에 맞춰 진행



브랜딩 효과

인벤 메인 페이지 외에도 다양한 영역에서 콘텐츠 노출

I 기획기사+온라인광고

기획 콘텐츠와 온라인 광고는 상호 보완적 관계에서
대세감을 조성해 유저에게 대규모 브랜딩이 가능합니다.



The screenshot displays the INVEN website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for '뉴스' (News), '플랫폼' (Platform), '리뷰' (Review), '특별취재' (Special Report), '게이머존' (Gamer Zone), and '게임어워드' (Game Awards). The main content area is divided into several sections:

- Left Column:** A large vertical banner for 'NEXON 던파 유니버스의 하드코어 액션 RPG' (Nexon Dungeon Universe's Hardcore Action RPG) featuring 'The First Berserker: Khazan'.
- Top Middle:** A promotional banner for '백스의 하드코어 액션 RPG "퍼스트 버서커: 카잔" 출시!' (Blox's Hardcore Action RPG "The First Berserker: Khazan" Launch!) with a '3,000원' discount tag.
- Center:** A 'Review' section titled '기대한 만큼, 기대한 대로 나왔다' (As expected, it came out as expected) for '퍼스트 버서커: 카잔' (The First Berserker: Khazan).
- Right Middle:** An '인터뷰' (Interview) section titled '"정식 출시, 끝이 아닌 새로운 시작"' (Official Launch, Not the End, But a New Beginning) for '퍼스트 버서커: 카잔'.
- Bottom Middle:** A '게임 핫딜 (PC/스팀)' (Game Hot Deal (PC/Steam)) section listing '퍼스트 버서커: 카잔' for 44,800원.
- Far Right:** A large advertisement for 'INVEN GAMES 퍼스트 버서커: 카잔 인벤게임즈에서 구매 가능' (The First Berserker: Khazan Available for Purchase at Inven Games), featuring a '3,000원' discount tag.

At the bottom of the screenshot, there are social media-style posts with hashtags like #GDC2025, #카잔, and #명조2.1x볼텍스, along with small images and text snippets related to the game's launch.

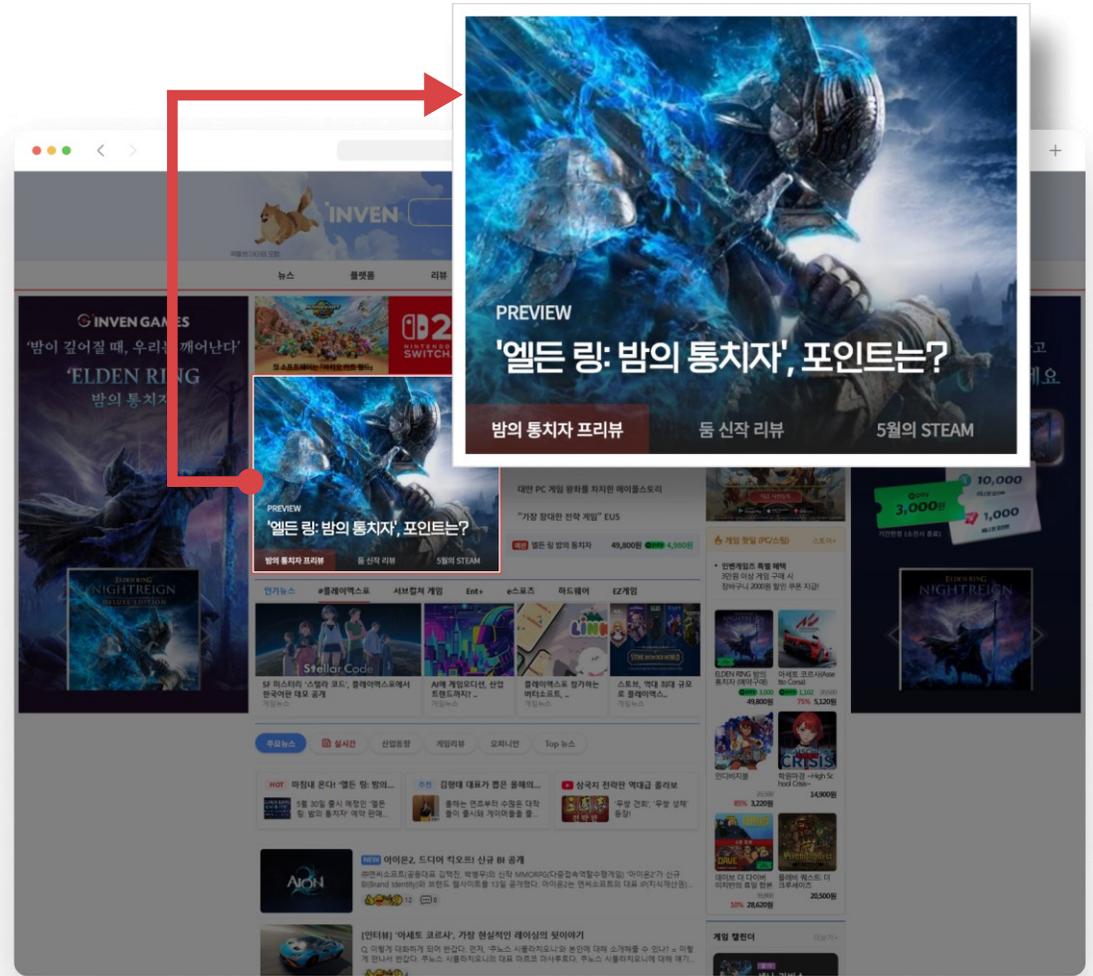
※ 온라인 광고의 경우 별도 상품이며, 문의 시 결합 상품으로 제안 및 집행 가능합니다

I 기획기사제작 / 헤드라인노출

게임전문기자가직접작성하는기획기사

인터뷰, 체험기, 프리뷰 등 자체 생산하여,
인벤 메인에서 가장 주목도가 높은 영역에 노출

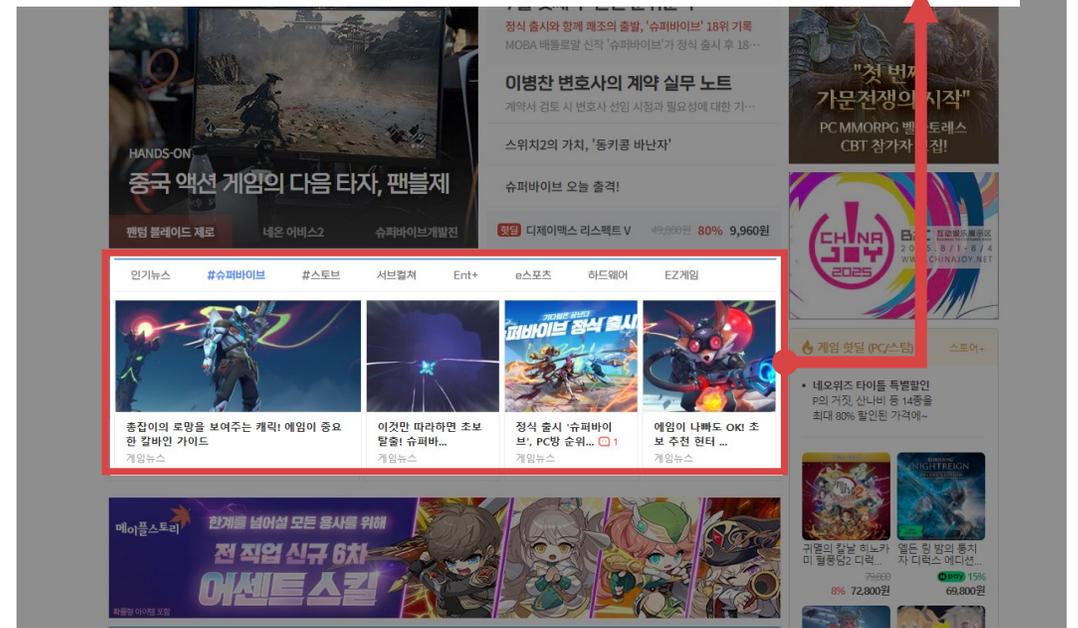
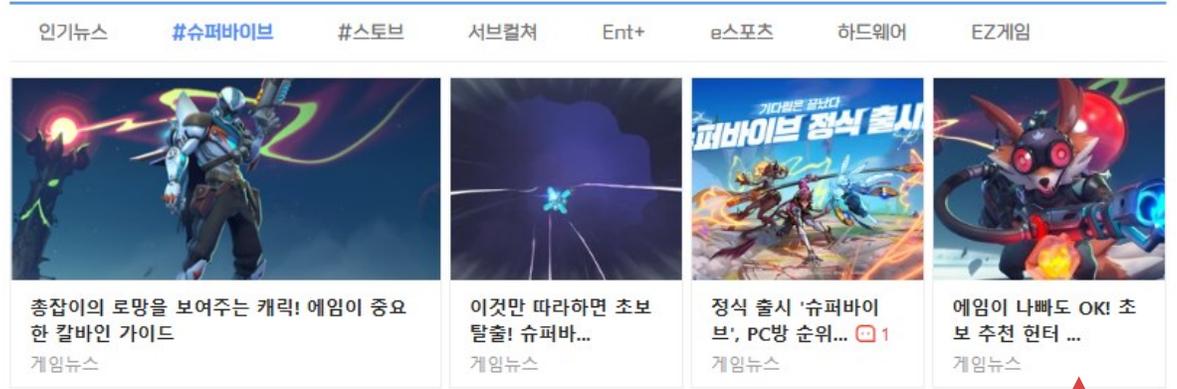
- 인터뷰, 체험기, 프리뷰 등 인벤 자체 생산 기획 기사
- 인벤 메인에서 가장 주목도가 높은 헤드라인 영역 3일 노출
- 인벤 SNS 추가 노출 (트위터, 페이스북)
- 기획 콘텐츠 제작 소요 시간: 2주



I 특별 페이지

출시전, 후 희망일정에 맞춰,
1주간 웹진 특별 페이지 섹션에 노출

- 한 화면에 최대 4개 콘텐츠 동시 게재
- 인벤 내 게재된 게임 관련 콘텐츠 노출
- 공식 유튜브 영상 랜딩 링크 삽입 가능
- 메인 페이지 1주일 노출



I 게임 캘린더, D-DAY

게임 출시, 테스트, 업데이트, 행사 등 주요 이벤트를 기록하고
인벤 메인페이지에 고정 노출하는 게임 캘린더

- 출시, 사전예약, 이벤트 등 원하는 일정에 1회 제공
- 게임 캘린더 평균 3일 노출 제공
- 게임 캘린더 내에 볼드 표기로 강조
- 이벤트 3일전 D-DAY 제공 (Tier 2 집행 시)

게임 캘린더 더보기+

홍시
명말: 공허의 깃털
07.24

⊖출시까지 남은 시간

01 : 22 : 10 : 22
Days Hours Min Sec

07-18	○ 네온 어비스2(얼리...	출시
07-22	○ 와일드게이트	출시
07-22	○ 스타세이비어 특별...	행사
07-23	○ 휠 월드	출시
07-24	○ 슈퍼바이브	출시
07-24	○ 명말: 공허의 깃털	출시

D-DAY 캘린더

게임 캘린더

I 스팟라이트 (Spotlight)

특정 게임만을 위한 별도 섹션,
인벤의 모든 기사페이지 하단에 노출

- 1주간 등록된 모든 기사에 스팟라이트 코너 노출
- 게임전문 기자가 작성한 프리뷰, 인터뷰, 단신 게재
- 유튜브, 라이브 영상 등 링크 삽입 가능 (트래킹 링크 불가)
- 스팟라이트 1주일 노출량 제공 (별도 요청 시)

홍콩 무협 영화를 비롯해 수많은 일본 애니메이션, 그리고 다양한 미디어에서 영감을 얻은 만큼, 쿵푸 스타일이 살아 있는 전투 모션과 게임의 이미지 등도 인상적이다. 주인공 소울의 비주얼이나 움직임도 아주 미려하고, 다채로운 무기의 특징도 잘 살아있다.

물론, 게임은 항상 완성되어야 그 정확한 모습을 확인할 수 있다. 하지만 이번 시연을 통해 마주한 팬텀 블레이드 제로는 충분히 기대할만한 게임이라는 인상을 줬다. 3시간이라는 긴 시연 시간을 몰입해서 플레이할 수 있다는 건, 절대 쉽지 않은 일이다.

S-게임이 개발 중인 팬텀 블레이드 제로의 출시일은 아직 미정이다. 다만 2025년 내로 출시일을 발표할 예정이다.

슈퍼바이브 SPOTLIGHT

MOBA 배틀로얄, 슈퍼바이브의 소식을 확인해보세요!



RTX 5090부터 넥슨 캐시!
'슈퍼 바이브' 이벤트 총정리



따라하면 초보 탈출!
슈퍼바이브 스타터 가이드



슈퍼바이브 개발진
라이엇 출신 주목들은 누구?



마침내, 정식 출시!
MOBA 슈퍼바이브, 24일 출격

→

TAGS: #시연기 #에스게임 #팬텀 블레이드 제로

[포도] 또 하나의 주목할 중국 개발사, '팬텀 블레이드 제로'의 S-게임 >

이 기사에 대해 어떻게 생각하시나요?

102 만점 1
👍 좋아요 1
🎉 파티 0
😄 웃음 1
😱 신나 1
😓 후속기사+ 0
😭 울음 0
😨 녹는다 0

기사 공유하기

I 패키지 요약

① 모든 패키지 VAT 별도

	콘텐츠 단건	Tier 1	Tier 2	Tier 3
보도자료	x	1-3	1-3	별도 협의
게임 캘린더	✓	✓	✓	
D-DAY 캘린더	x	x	✓	
콘텐츠	1건	1건	2건	
SNS 배포 (X, Facebook)	✓	✓	✓	
헤드라인	3일 간 고정	3일 간 고정	콘텐츠 개당, 3일간 고정	
스팟라이트	x	x	1주	
특별 페이지	x	1주	1주	
금액	500 만 원	1,000 만 원	2,000 만 원	

① 패키지 별로 콘텐츠 수량, 노출 일정 변경 희망 시 협의 가능

I 인벤 이벤트 집행

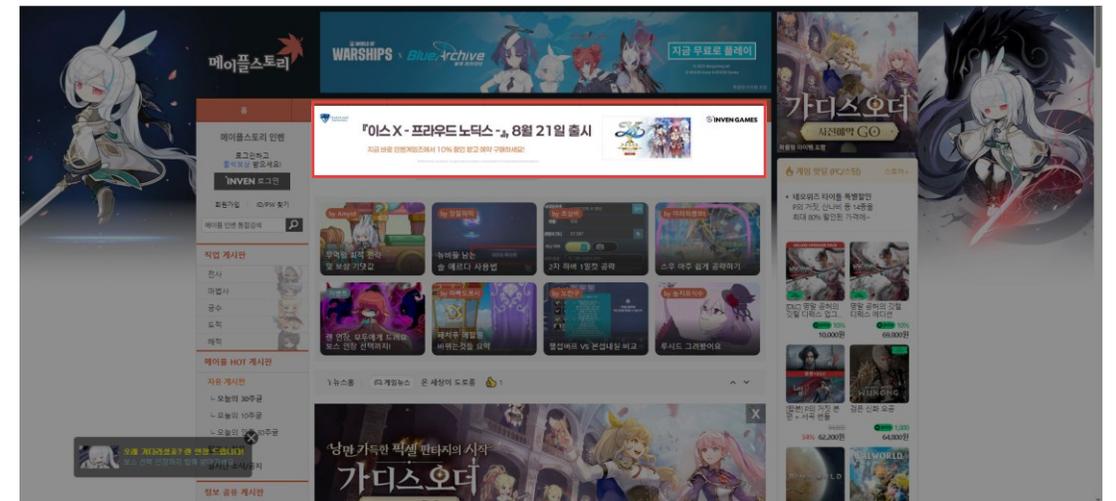
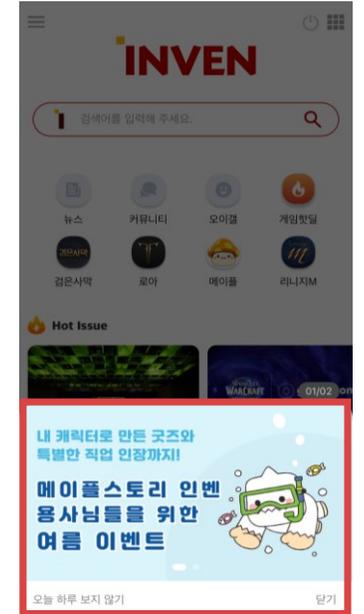
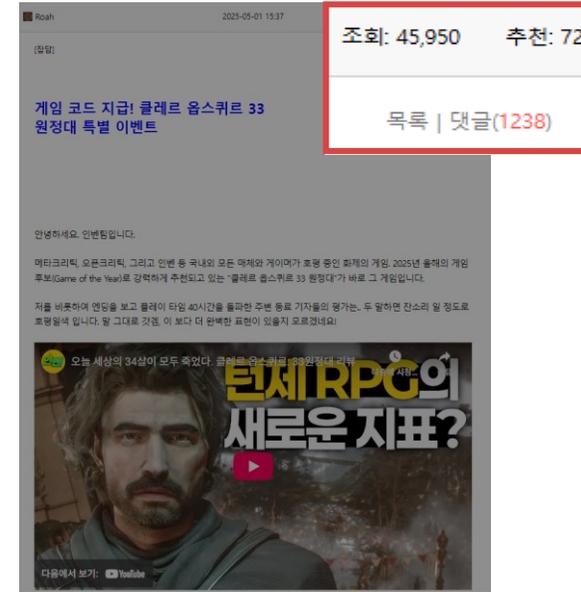
① 개별 상품 / 1,500 만원

게임 출시 및 업데이트 이벤트와 관련된 자체 이벤트 집행

인벤 모바일 앱 하단 팝업 배너 및 전 커뮤니티 상단에 배너로 노출되며,
이벤트 관련 콘텐츠 1건 게재 및 관련 배너 제작 지원

- 인벤 모바일 팝업, 전 커뮤니티 해당 이벤트 배너 1일 노출 지원
- 관련 콘텐츠 1건 게재 및 인벤 주요 뉴스 목록 3일 고정
- 이벤트 관련 배너 제작 지원 (SOV 30%내외)

✓ 이벤트 비용, 굿즈, 게임 코드 및 현물 상품 지원 시, 더욱 풍성한 이벤트 진행 가능 (별도 협의)



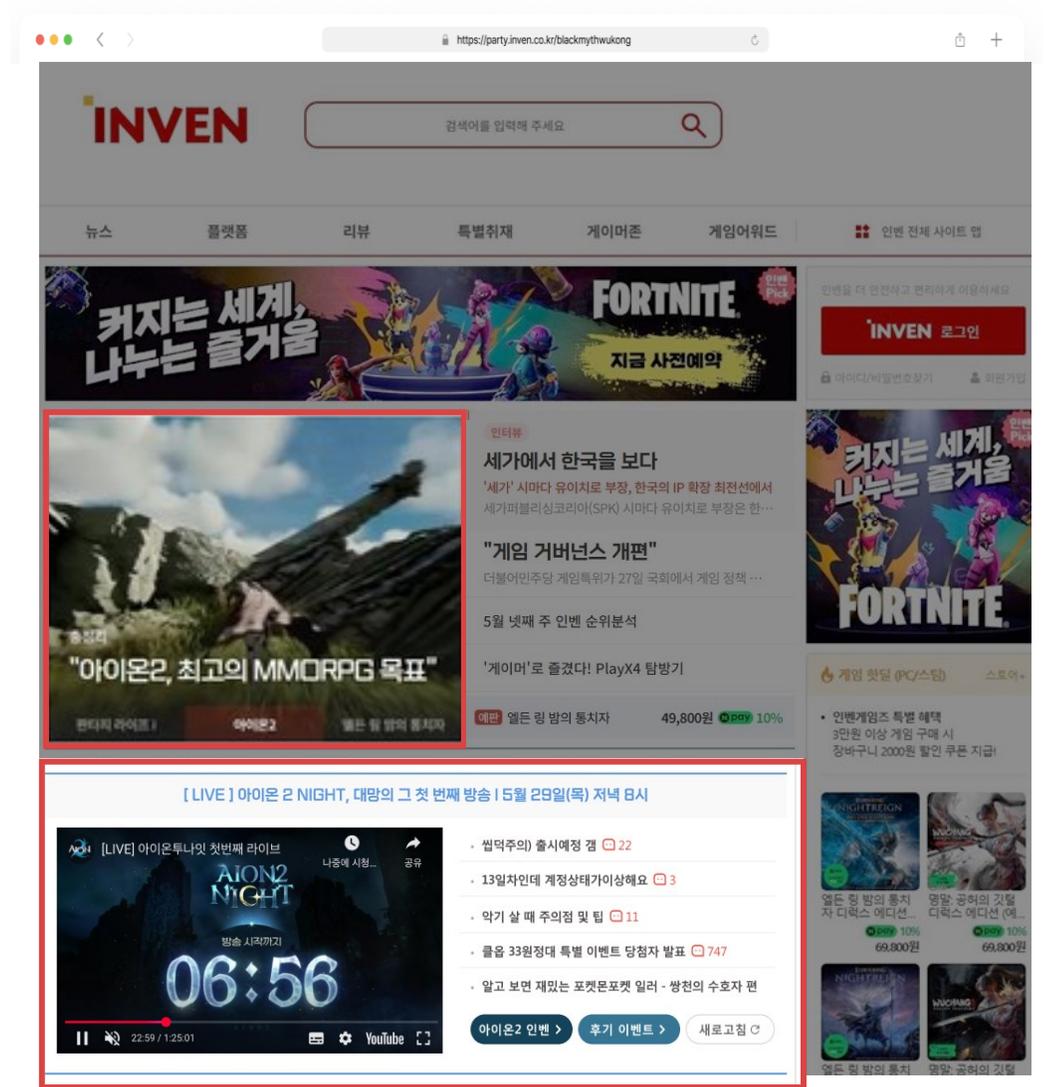
I 쇼케이스 노출

① 개별 상품 / 1,000 만원

인벤 메인 페이지에 노출되는, 쇼케이스 특집 섹션

최초 공개되는 영상을 인벤 유저들에게 효과적으로 전달 할 수 있는 브랜딩 상품

- VOD 업로드 형태 및 유튜브 링크 삽입 가능
- 생방송 종료 이후 약 3시간 동안 노출 유지
- 관련 콘텐츠 1건 게재 및 헤드라인 3일 노출 지원
- 쇼케이스 시작 전 보도자료 1건 게재
- 30분 전 부터 쇼케이스 특집 섹션 라이브 가능



유튜브 콘텐츠

① 개별 상품 / 1,000 만원

프리뷰, 체험기, 게임 분석, 행사 현장 스케치 등
다양한 영상 제작 및 인벤 유튜브 채널에 게시

유튜브 영상 관련 콘텐츠 작성 및 인벤 메인 페이지 노출

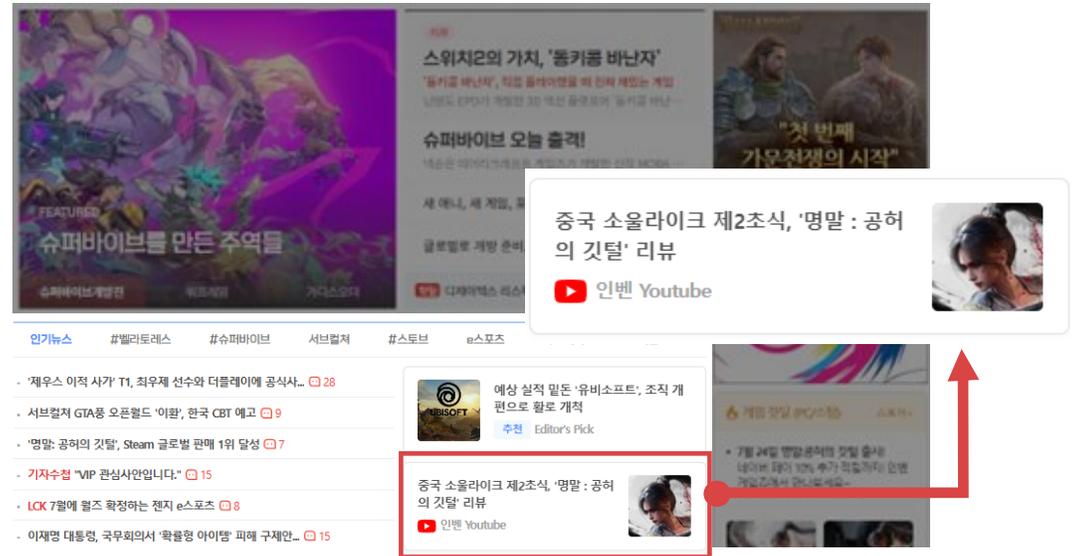
- 인벤 유튜브 채널 영상 게재 및 관련 기사 작성

- 영상 관련 기사 헤드라인 3일 노출 지원

- 제작된 영상 기반으로 쇼츠 영상 1건 제작 가능 (추가상품)

- **인벤이 직접 설명하는 광고** (추가상품)
영상 길이: 최대 2분 / 비용: 300 만원

- **광고 영상 원본 송출** (추가상품)
영상 길이: 최대 1분 30초 / 비용: 300 만원



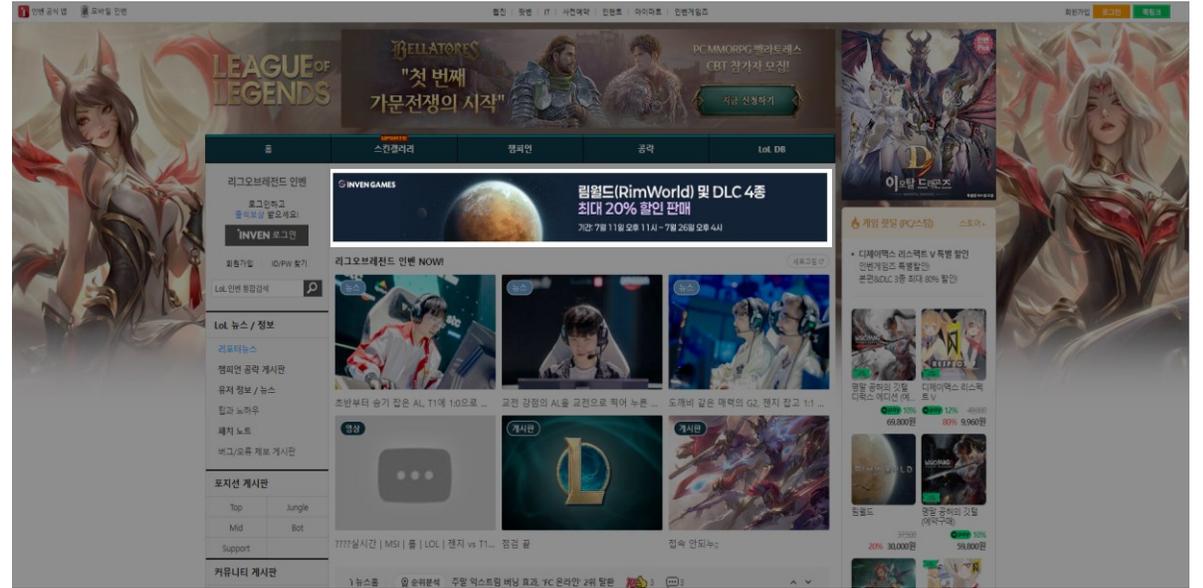
I 콘텐츠 배너 노출

인벤에 게재되는 모든 기사 하단과 전 커뮤니티 상단에 노출되는 배너

인벤 내 콘텐츠로 랜딩하는 상품

- 전체 기사 하단에 1주일 고정 노출
- 인벤 내 콘텐츠로 랜딩하는 링크 삽입
- 롤링 형태 배너 집행 (SOV 30% 내외)

① 개별 상품 / 300 만원



① 커뮤니티 1일 노출 / 300만

간혹 계약서 날인을 코앞에 두고 자문을 요청하는 분들도 계신데, 만약 여러분이 상대방이라면 날인에 임박해서 계약 조건을 바꾸려고 하는 파트너가 급게 보일지 한 번쯤 생각해 보시기 바랍니다.

오늘 배운 내용을 정리해 보겠습니다. 거래 금액이 크거나, 계약 당사자의 의무를 문서로 정리하기 어렵거나, 계약서를 읽어도 무슨 말인지 도저히 이해할 수 없다면 변호사의 도움을 받으시는 게 좋습니다.

만약, 계약 체결이 불가피하고, 상대방이 어떤 수정 요청도 받아들일 의사가 없다면 자문은 실익이 없을 수도 있지만, 변호사를 통해 계약서의 의미와 위험 요소를 정확히 파악하는 것은 막연한 두려움을 줄이는데 도움이 됩니다. 변호사의 개입은 빠르면 빠른수록 좋구요.

다음 회에서는 계약서를 검토하면서 변호사와 효율적으로 협업하는 방법에 대해 조금 더 구체적으로 살펴보도록 하겠습니다.



① 기사 하단 1일 뷰어십 / 100만

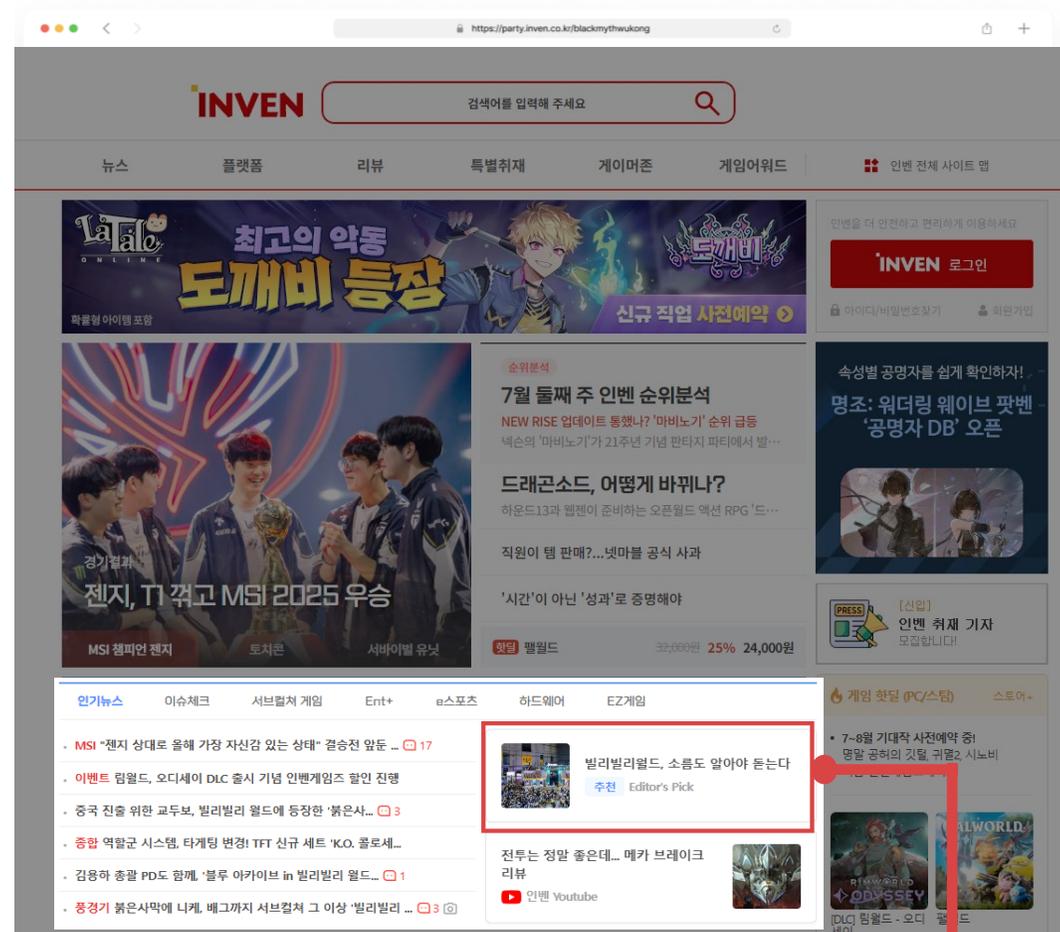
▶ 보도자료 배포

① 개별 상품 / 300 만원

인벤 및 인벤 글로벌 내 보도자료 게재

인벤 메인 상단 인기 뉴스,
'에디터스 픽' 영역에 독점 노출

- 보도자료 1건 게재 및 영문 번역 지원
- 인벤 인기뉴스 항목 '에디터스 픽' 고정 노출
- 인벤 글로벌 내 해당 보도자료 게재
- 네이버 및 구글 SEO 노출



ⓘ 안내 사항

- ✓ 기사 콘텐츠의 노출수/조회수 등 세부 데이터는 당사 내부 정책상 공유하지 않습니다.
- ✓ 요청 시 게임 관련 링크 삽입은 가능하나, 트래킹 링크는 불가합니다.
- ✓ 콘텐츠 제작에 대한 요청사항이 있는 경우, 사전에 구체적인 가이드라인 전달을 부탁드립니다.
 - ▶ 가이드라인이 없는 경우, 인벤의 편집실 방침에 따라 진행됩니다.
 - ▶ 콘텐츠 방향성이 상충될 경우, 인벤의 가이드라인을 우선 적용합니다.
- ✓ 기사에 대한 피드백은 1회에 한해 반영하고 있습니다.
- ✓ 기사 내 영상 추가 희망 시, 파일이 아닌 유튜브 링크로 제공해 주시기 바랍니다.

I 미디어 파트너십



- 게임스컴, GDC, 도쿄게임쇼, 차이나조이 등 글로벌 주요 게임쇼 및 컨퍼런스의 공식 미디어 파트너사로 활동
더게임어워드, 게임스컴 어워드 등 글로벌 어워드의 심사위원으로 등록
- 주요 게임쇼 기간에 맞춰 다양한 인벤 콘텐츠 제작 가능 (별도 협의)

I 제휴 절차

제휴문의



게임명, 패키지 종류, 희망하는 제휴의 진행 방향을 기재하여 Mediabiz@inven.co.kr 로 메일 전달



제휴협의



담당자를 통한 상세 제휴 내용과 일정 및 비용 협의



제휴계약



최종 협의 이후, 제휴 확정에 따른 계약서 작성 및 날인



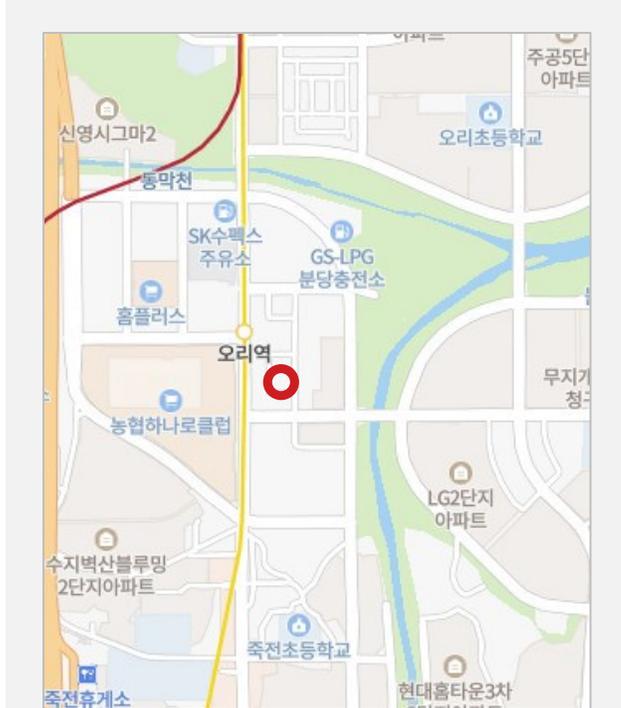
제휴진행



희망 일정에 따라 브랜드 콘텐츠 작성 및 게재 등 진행

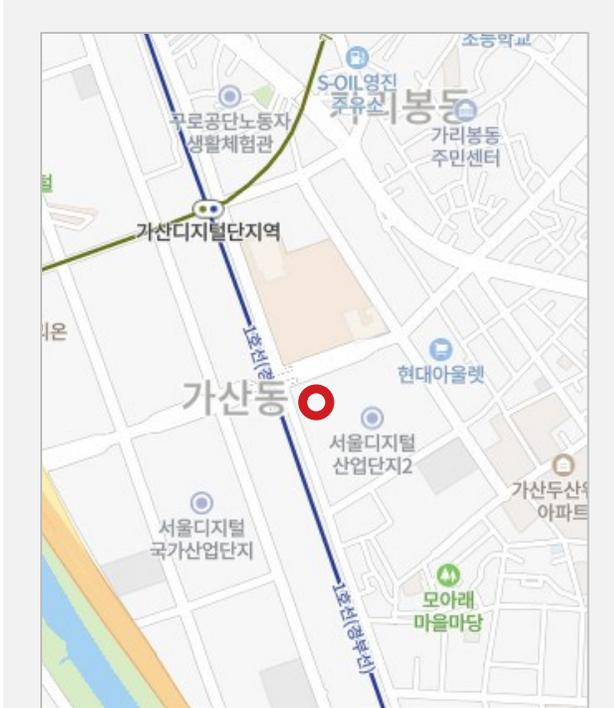
CONTACT

분당오피스 (본사)



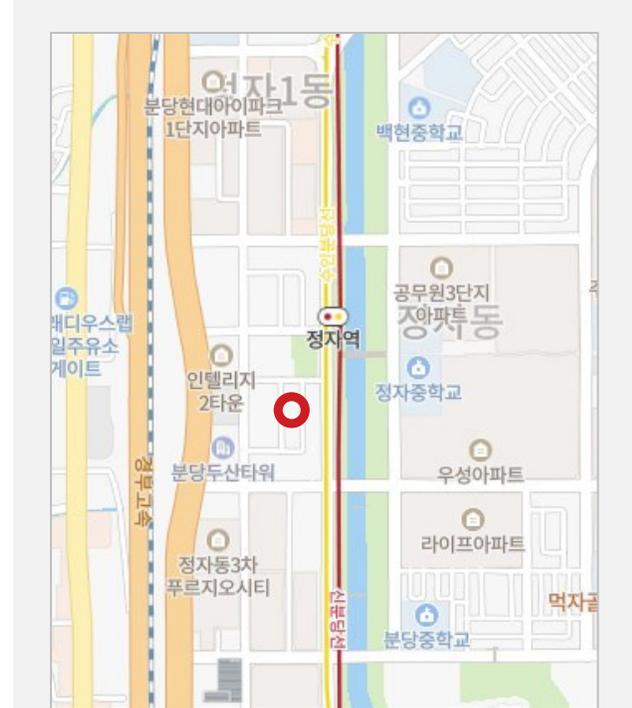
경기도 성남시 분당구 구미로 9번길 3-4, 3층
(구미동, 한국빌딩)

가산오피스



서울특별시 금천구 벚꽃로 244, 907호 ~ 909호
(가산동, 벽산디지털밸리 5차)

인천트 (스튜디오)



경기도 성남시 분당구 성남대로 331번길 9-9,
B01호, 501호 (정자동, 석우재빌딩)

THANK YOU



INVEN
INFORMATION

인벤 분당 오피스 부서별 안내

사업본부, 주체본부
마켓본부, 개발본부
경영지원본부, 글로벌사업본부

CONTACT

미디어본부 사업실 홍준기 본부장

E-mail | artz@invenglobal.com
Mobile | 010-4449-0331

미디어본부 기획전략실 김지연 실장

E-mail | kaenn@invenglobal.com
Mobile | 010-7139-0945

미디어본부 사업실 박희수

E-mail | kellyy@inven.co.kr
Mobile | 010-3924-8670